

## CENIK PLAKATIRANJA V OBČINI BELTINCI

FORMAT PLAKATA	CENA NA PLAKAT / DAN brez DDV			CENA ZA DRUŠTVA IN NEODOBIČKONOSNE ORGANIZACIJE, ki imajo sedež v Občini Beltinci na PLAKAT / DAN brez DDV					
				BREZ SOFINANCIRANJE OBČINE			Z SOFINANCIRANJE OBČINE		
	namestitev	taksa	skupaj	namestitev	taksa	skupaj	namestitev	taksa	skupaj
do 1 m <sup>2</sup>	<b>0,42</b>	<b>0,19</b>	<b>0,61</b>	<b>0,42</b>	<b>0,00</b>	<b>0,42</b>	<b>0,21</b>	<b>0,00</b>	<b>0,21</b>
nad 1 m <sup>2</sup>	<b>0,42</b>	<b>0,29</b>	<b>0,71</b>	<b>0,42</b>	<b>0,00</b>	<b>0,42</b>	<b>0,21</b>	<b>0,00</b>	<b>0,21</b>

V ceno plakatiranja je vključen sprejem plakatov, ustrezna označitev plakatov, nameščanje plakatov in odstranitev plakatov.

Stroške plakatiranja društvom in drugim nedobičkonosnim organizacij s sedežem v Občini Beltinci, bo občina sofinancirala v višini 50 %.

<b>CENA ODSTRANJEVANJA NEPOTRJENIH PLAKATOV</b>	<b>4,00 EUR / plaket brez DDV</b>
---	-----------------------------------

Cenik velja od 01.04.2013.

### IZVLEČEK POGOJEV PLAKATIRANJA:

- pogoj za plakatiranje je veljavna naročilnica, ki vsebuje popolne podatke o naročniku ali plačilo stroškov plakatiranja pred samim nameščanjem na gotovinski blagajni podjetja ali na TRR številka 02346-008997090. Naročnikom, ki ne poravnajo zapadlih obveznosti se lahko plakatiranje odkloni.
- minimalno število plakatov za namestitev, ki jih mora dostaviti naročnik je 5, na željo naročnika pa se lahko namesti manjše število plakatov, pri čemer je cena nameščanja enaka ceni nameščanja 5 plakatov.
- minimalno obdobje nameščanja je 6 dni, na željo naročnika je lahko namestitev plakata za manjše obdobje, pri čemer je cena nameščanja enaka obdobju 6 dni.
- plakatiranje se izvaja dvakrat tedensko, in sicer v torek in četrtek. Plakati morajo biti dostavljeni na sedež podjetja najkasneje do 10. ure na dan plakatiranja.
- izvajalec plakatiranja na odgovarja za škodo na plakatih, storjeno s strani tretjih oseb, prav tako pa ne za izgled in vsebino plakatov.
- plakatiranje izven predvidenega termina je možno na podlagi dogovora z izvajalcem in naročnikom storitev. V tem primeru se cena plakatiranja poveča za 20 %.